



El 2021 un año retador y de buenos resultados...

Retos, aprendizajes, trabajo colaborativo, crecimiento, solidaridad, son las huellas que el año 2021 dejó en el Fondo de Empleados de Manpower. Durante este año, continuamos con nuestra labor de llevar bienestar a los Asociados y sus familias, además de prestar de manera ágil, con respuestas rápidas el servicio de ahorro y crédito.

Los resultados positivos que hoy mostramos tanto en lo social como en lo económico demuestran que el Fondo de Empleados de Manpower estuvo a la altura de los retos que nos impuso la pandemia durante el 2021 y que logramos gracias al apoyo de la Junta Directiva, el compromiso y entrega de nuestros colaboradores y la confianza de más de 7 mil asociados.

Desde su creación el Fondo de Empleados de Manpower se ha ido consolidando año tras año, hoy, 21 años después de su constitución podemos afirmar con toda certeza que hemos logrado posicionarnos en la mente de nuestros asociados, a través de la creación e innovación de nuestros diferentes programas de bienestar y los servicios de ahorro y crédito, estas actividades encaminadas a cumplir nuestro principal objetivo de mejorar la calidad de vida de los asociados, todos los días llevamos bienestar a cada uno de los que hacen parte de esta gran familia.

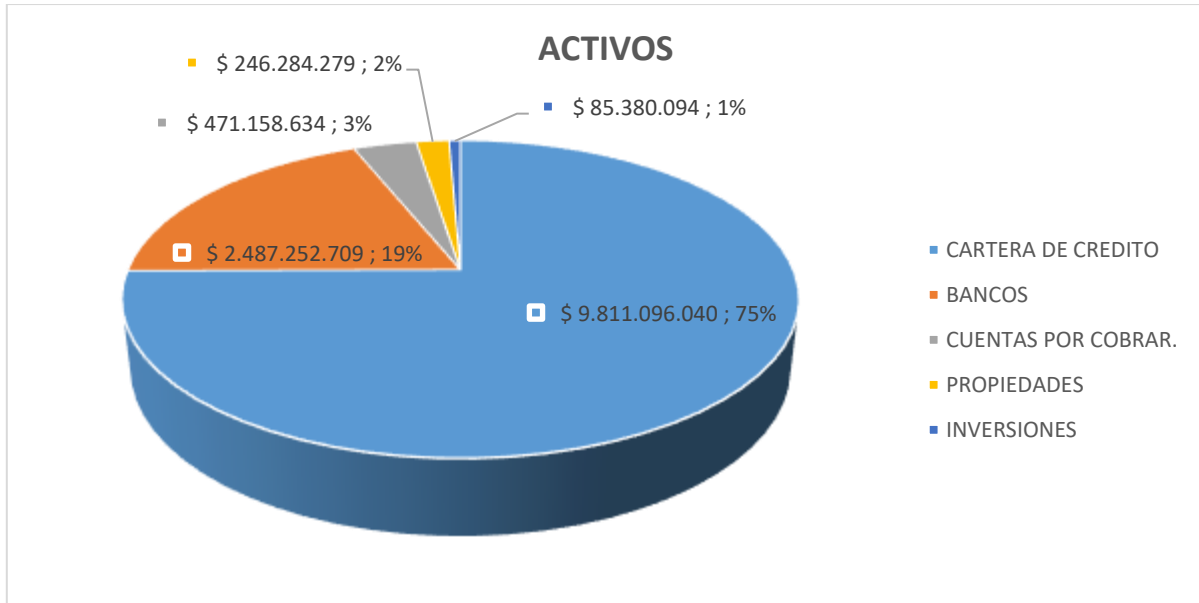
Lograr avanzar y crecer en esta época representa muchos retos y durante los últimos dos años aprendimos que tener bases sólidas y programas muy bien estructurados nos permitió dar respuestas a las necesidades de los asociados. Cuando servimos con amor, pensando en ayudar y apoyar, los resultados siempre serán positivos.

Aunque hubo dificultades en el crecimiento de la base social, fue uno de los años con mejor inversión social, en muchos programas la cobertura fue del 100%, los recursos económicos generados durante este año nos permitirán continuar llevando bienestar en el 2022.

En el 2021 presentamos una generación de recursos para inversión social de \$1.248 millones, pese a la marcada disminución de la base social. Veamos en detalle cada uno de estos aspectos:

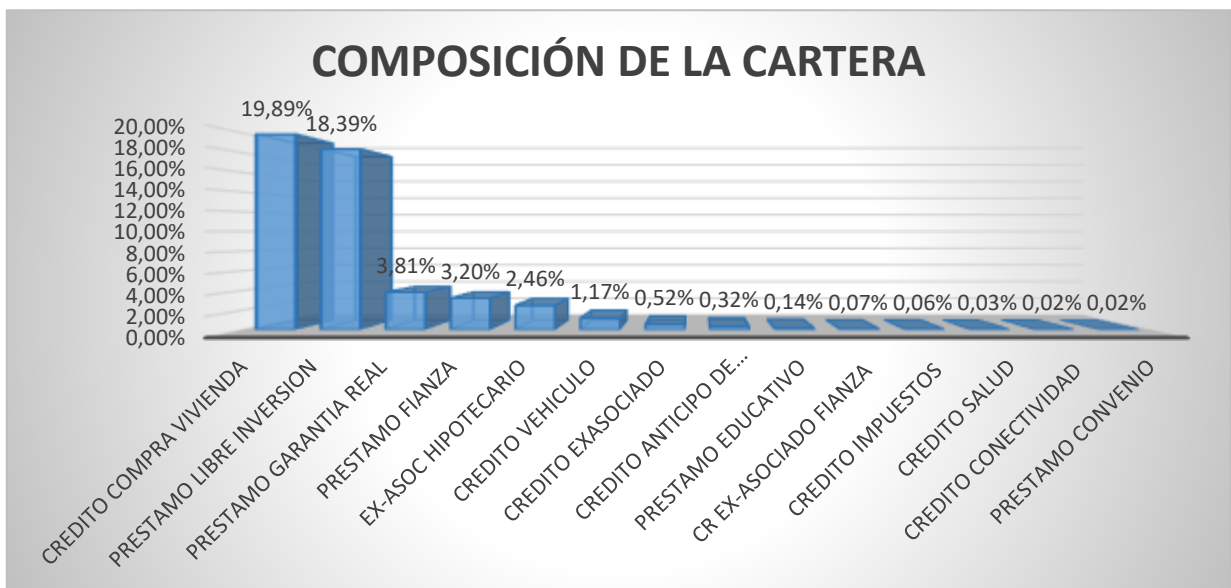
- **Crecimiento económico:**

En el 2021, cerramos con activos por valor de \$ 13.101 millones, con un incremento del 6.22% con respecto al año inmediatamente anterior.



Logramos, por primera vez en la historia del Fondo de Empleados que la cartera estuviera por encima de los 10 mil millones de pesos, demostrando que nuestros productos de crédito son muy atractivos frente a la banca tradicional. Al cierre del año, el 75% de los activos correspondía a una cartera de crédito por valor de \$9.851 millones.

En el año, se otorgaron 44.234 créditos, por valor de **\$ 14.819.242.477** pesos.



Cumpliendo con nuestra obligación de cuidar y proteger los recursos del Fondo de Empleados que son recursos de todos los asociados, recuperamos durante el 2021 cartera de exasociados por valor de \$75.337.033.00 y cartera castigada por \$26.095.689.00.

- **Generación de Recursos:**

Durante el 2021, generamos recursos por valor de \$1.996.682.135.00. Duplicamos los excedentes del 2020 y cerramos con 603 millones. Estos excedentes serán distribuidos por la Asamblea de delegados que tendremos en marzo. A las cuentas de los Fondos Sociales ingresaron directamente \$1.247.809.701.00 y a las cuentas del patrimonio \$145.316.669.00



- **Inversión Social**

Durante el 2021 se entregaron 43.625 beneficios a Asociados impactando positivamente y mejorando la calidad de vida de sus familias, por valor de 1.583 millones, la inversión por áreas fue la siguiente:

BENEFICIO	N°. Beneficiados	Recursos Invertidos
Vivienda y Hogar: Mejoramiento de baños y cocinas, adecuación del hogar, subsidio para compra de vivienda, condonación deudas por fallecimiento de Asociado.	719 subsidios	\$276'338.138

Educación y Recreación: Premio excelencia académica, bono educativo, kit escolar, publicidad y promoción del Fondo. El 86% de los que se postularon para excelencia académica recibieron el beneficio; en bono educativo el 100% recibió el beneficio; el kit escolar fue entregado al 100% de asociados con 6 o más meses de afiliación al Fondo.	5.622 beneficios	\$384'494.549
Salud y vida: Hijos con discapacidad, familiares de Asociados fallecidos, damnificados por desastre natural y enfermedad catastrófica, equipos de rehabilitación, copagos por hospitalización, lentes o vacunación y terapias físicas y psicológicas. Todas las personas que solicitaron los auxilios y cumplieron los requisitos recibieron el auxilio. Cobertura 100%	799 auxilios	\$114'204.176
Apoyo en calamidad: Apoyo para honras fúnebres (19 fallecidos), mejoramiento de servicios fúnebres (1 mejoramiento), reembolso de viáticos al asociado por beneficiario fallecido (62 reembolsos). Se prestó el 100% de los servicios solicitados.	104 Beneficios	\$149'965.514
Obsequios: Cumpleaños, amor y amistad, navidad, grados, matrimonio, nacimiento de hijos. Todos los que cumplieron los requisitos y enviaron las solicitudes recibieron el beneficio. Cobertura 100%.	14.108 Obsequios	\$521'231.305
Transferencia Solidaria Fondo: pago de intereses al ahorro, revalorización de aportes.	21.766	\$90'079.695
Transferencia Solidaria Proveedores: Descuentos trasladados al asociado por EMI, Seguros de Vida y Hogar. Compras.	507 Beneficiados	\$47'278.050

Otras actividades

Desde el año 2020 hemos realizado alianzas con diferentes proveedores con el fin de que los Asociados tengan alternativas en productos y servicios, logrando descuentos que beneficien sus finanzas y las de sus familias.

En el 2021 realizamos 7 ferias a través de las cuales logramos una transferencia solidaria por valor de \$38.743.449, un total de 483 Asociados fueron beneficiados.

FERIA	ASOCIADOS	TOTAL COMPRAS	VALOR COMERCIAL	TRANSFERENCIA SOLIDARIA
FERIA LANDERS 45 AÑOS	220	52.874.047	74.023.666	21.149.619
ULTIMA FERIA UNIVERSAL	186	37.605.850	52.648.190	15.042.340
FERIA IN GRILL	8	6.066.900	6.673.590	606.690
FERIA ESCOLAR SCRIBE	41	5.173.200	6.725.160	1.551.960
FERIA MESACÉ	28	3.928.400	4.321.240	392.840
TOTALES	483	105.648.397	144.391.846	38.743.449

Se firmaron nuevos convenios con Todo en Artes, Colanta, Consumo, Epk, Scribe y se continuó ofreciendo las alternativas y descuentos del Portal de Compras en Línea, Samsung empresarial, Ediciones AS, Atlantic y EMI.

Adicionalmente, y con el propósito de alcanzar la mayor promoción del Fondo de Empleados y tener la mayor cobertura posible, se adelantaron 50 sesiones virtuales con clientes, ejecutivos de cuenta, gerentes de Unidad de Negocio y empleados no afiliados para contarles los beneficios que el Fondo ofrece y lograr que cada vez más empleados de Manpower nos conozcan, decidan afiliarse y disfruten nuestros programas de Bienestar.

Desde lo tecnológico

En nuestro afán de mantenernos actualizados tecnológicamente para brindar mejores servicios a nuestros asociados, se adelantaron dos proyectos durante el 2021, tendientes a la modernización y actualización de los sistemas de conectividad e infraestructura que nos permitirán garantizar la continuidad en los procesos misionales.

Los proyectos que trabajamos y sus alcances son los siguientes:

- **Proyecto de virtualización del servidor e implementación de Directorio Activo (Propuesta TI-210203)**
 - Licenciamiento de Windows Server 2019 Standard - 16 Core License Pack OPEN (1 usuario)
 - Licenciamiento de Windows Server 2019 CAL de Usuario OPEN (12 usuarios)
 - Upgrade de Memoria RAM 16GB servidor MEDFEMHYV01
 - Upgrade de Disco duro 2TB para servidor MEDFEMHYV01
 - Configuración de rol Hyper-V en servidor MEDFEMHYV01
 - Creación de dos Virtual Machines (MEDFEMAD01 y MEDFEMAPP01)
 - Creación, configuración y puesta en marcha de Directorio Activo.
 - Creación de dominio local fondomanpower.corp
 - Migración de aplicaciones SICOOPWEB y Gestión de Crédito a VM (Máquina Virtual)
 - Agregar todos los equipos corporativos al nuevo dominio.
 - Migración de perfiles de equipos a nuevo dominio.

- **Proyecto Migración Microsoft 365 Fondo de Empleados de Manpower (Propuesta TI-210801)**
 - Adquisición de Tenant propio M365
 - Adquisición de licencias M365 Business Basic y Standard
 - Instalación y configuración de Azure AD Connect para sincronización con AD On Premises

- Activación y configuración de Microsoft OneDrive
- Activación y configuración Microsoft Teams/Sitios SharePoint
- Activación y configuración de Exchange Online
- Backup de cuentas anteriores
- Migración de buzones
- Creación de buzones compartidos, salas, recursos
- Configuración de políticas de correos electrónicos

En el 2022 seguiremos trabajando en otros proyectos como el cambio de nuestra página web, el cambio del ERP financiero y la adquisición de una nueva herramienta de comunicación telefónica que nos permita continuar atendiendo oportunamente a nuestros asociados.

Posicionamiento de imagen

Durante el 2021 se posicionó el nuevo logo del Fondo de Empleados, se diseñaron piezas promocionales modernas, atractivas, dándole nueva imagen y manejo de colores corporativos, éstas fueron publicadas a través de nuestras redes sociales, correo electrónico y página web.

Al 31 de diciembre cerramos con 11.837 seguidores en Facebook e Instagram.

Editamos y publicamos 12 boletines con información de interés sobre servicios, convocatorias y programas de bienestar, este boletín se envió cada mes a nuestros asociados a través de mailing y de la página web.

Agencia de Seguros Infondo

Nuestro Fondo de Empleados es socio fundador y hace parte de la Junta Directiva de la Agencia de Seguros Infondo, creada el 1 de febrero de 2021 y que, en tan sólo 10 meses, a diciembre 31 logró obtener un flujo de caja positivo superando las expectativas del presupuesto.

Gracias a nuestra agencia, durante el 2021 pudimos renovar las pólizas de vida deudor y seguros hogar con mejores tarifas que nos permitieron trasladar este beneficio y disminuir los costos para nuestros asociados con créditos hipotecarios, de vehículos y de confianza mejorando su flujo de caja.

Adicionalmente, estamos ofreciendo una póliza colectiva de vida con excelentes coberturas y muy bajo precio. Y para el 2022, ampliaremos la oferta de seguros con la póliza para mascotas y la póliza para bicicletas.

- **Aspectos Legales**

Al cierre del año 2021, el Fondo de Empleados de Manpower se encuentra al día con sus obligaciones tributarias y de registros en las entidades correspondientes.

Nos encontramos a paz y salvo tanto en el pago como en la presentación de informes a la DIAN, la Superintendencia de Economía Solidaria, la Cámara de Comercio de Medellín y la Asociación Nacional de Fondos de Empleados.

Hemos cumplido con los topes exigidos por la ley con el fondo de liquidez.

El software contable y financiero con el que operamos ha sido adquirido legalmente, y su licencia reposa en los archivos del Fondo de Empleados.

- **Libros de Contabilidad**

La información contable bajo NIIF, es avalada y revisada por nuestra Revisoría Fiscal y cumple con la normatividad establecida para el manejo de la información financiera y contable.

- **Pagos de Prestaciones y de Seguridad Social:**

Al 31 de diciembre de 2021, el Fondo de Empleados de Manpower no presenta saldos en mora por concepto de salarios, seguridad social y aportes parafiscales, pues han sido cancelados en los periodos correspondientes. Durante el año los pagos de nómina y seguridad social fueron realizados en las fechas correspondientes.

Con optimismo recibimos el 2022

Este año esperamos seguir fortaleciendo tecnológicamente los diversos procesos del Fondo de Empleados, para el 2022, la Junta Directiva aprobó la creación de nuevos programas de bienestar y mejoramiento de algunos ya existentes. Todos los beneficios del Fondo otorgados a través de los programas de bienestar han sido tasados en porcentaje del salario mínimo, con el fin de mantenerlos actualizados.

Con la implementación del aplicativo Mensajero Digital (puesto en marcha en abril de 2021), nuestro Fondo de Empleados tiene un formulario de vinculación que reúne todos los requerimientos exigidos por la Superintendencia Solidaria, además de la tranquilidad de tener una afiliación con pleno cumplimiento de requisitos,

enfocaremos todos nuestros esfuerzos para alcanzar un crecimiento significativo en la base social, aspiramos que por lo menos el 85% los empleados en misión y de planta se afilien al Fondo, dado que éste fue creado precisamente para brindarles bienestar.

En el 2022, nuestro reto es incrementar la cobertura de afiliados, por ello nuestro foco estará puesto en promocionar el Fondo de Empleados para que sea la opción número uno de los empleados a la hora de buscar opciones de ahorro y crédito con sentido social y de bienestar para ellos y sus familias.

De la mano de las alianzas firmadas con diferentes proveedores realizaremos ferias, donde los Asociados encuentren además de buenos precios, calidad y garantía en los productos adquiridos.

Enero 2022

LUZ STELLA PATIÑO TRUJILLO
Gerente